



사단법인 전국여행업협회

ANTA

ALL NIPPON TRAVEL AGENTS ASSOCIATION



사단법인 전국여행업협회

ANTA의 사업 개요

(사)전국여행업협회(ANTA)는 약 5,700여 개의 여행업자가 조직한 단체로서 여행업법에 근거한 관광청 장관의 지정협회입니다. 안전하고 쾌적한 여행 환경을 조성하여 여행자의 편의를 도모하기 위해, 지정협회로서의 법정 업무와 일반 업무에 관한 사업을 수행하고 있습니다. ANTA 회원은 정회원(여행업자) 및 찬조회원(ANTA의 목적에 동의하는 자)으로 구분됩니다. 정회원이란 여행업법 제22조의 9에서 규정하는 보증사원(보증회원)을 말하며, 여행업법 및 ANTA 변제업무규약에서 규정한 변제 업무 보증 분담금을 납입한 자를 의미합니다.

법정 업무에 관한 사업

고충 처리 사업

고충 처리 업무란 여행업자가 제공한 여행에 대해 여행자나 관계 거래처로부터 클레임이 제기된 경우에 해당 클레임을 접수하고 해결하는 업무입니다. 이는 여행업자가 제공한 여행 업무에 대한 클레임의 해결을 의미합니다. ANTA에서는 일본 전국 각 지부에서 클레임 상담을 제공하고 있습니다.



시험·연수 사업

관광청을 대행하여 국가자격인 여행 업무 취급 관리자 시험을 실시하고 있습니다. 또한 ANTA에서는 여행업자에게 다양한 연수 과정을 제공하고 있습니다. 여행 업무 취급 관리자 시험을 위한 연수를 비롯하여 각종 연수를 전국 각지에서 실시하고 있습니다.



변제 사업

변제 업무란 고충 처리 업무와 연관된 것으로, ANTA의 보증회원이 여행자에게 제공한 여행 서비스에서 만일 여행사가 도산하여 채무가 발생하고, 회원에게 지불할 능력이 없는 경우에 ANTA가 회원을 대신하여 법정 한도 내에서 변제합니다.

사원 지도 사업

여행 업무의 적절한 운영을 확보하기 위해 여행업자를 지도하는 것입니다. 주요 활동으로는 여행 광고의 표시 기준 준수와 여행 업무 취급 관리자증 등의 배포와 휴대 권장, 법령·약관, 행정청 통지의 주지 및 준수 지도 등 다양한 활동을 펼치고 있습니다.



조사·광고 사업

여행 업무에 관한 조사와 여행자를 비롯하여 업계 내외에 대한 광고 사업입니다. 여행업의 공정한 거래 확보와 건전한 발전을 도모하기 위해 실시하고 있습니다. 여행 업무 취급 실적 집계·분석과 기관지 'ANTA NEWS' 발행 등의 활동을 펼치고 있습니다.

일반 업무에 관한 사업

일반 업무는 회원의 여행업 경영 증진에 이바지하는 각종 시책의 입안·추진, 업무의 개선·합리화 등을 꾀할 뿐만 아니라, 여행 수요의 환기와 확대를 통한 지역 활성화와 관광 산업 발전에 공헌하는 사업을 수행하고 있습니다.

여행 수요의 환기와 지역 활성화

국가와 지방 자치 단체, 관광 관련 기관 등이 개최하는 이벤트에 협력하거나 '원 위크 바캉스 캠페인(One Week Vacation Campaign)' 등을 통하여 국내 여행의 수요를 확대하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 아시아의 이웃나라들과 아웃바운드·인바운드 여행 추진, 정부 차원의 '비지트·재팬·캠페인(Visit Japan Campaign)' 등의 국제 관광 교류 추진에 힘을 쏟고 있습니다. 또한 각 지역에 밀착한 회원의 영업 활동을 통하여 해당 지역의 지자체, 관광 관련 기업·단체 등과 협력하여 각 지역의 관광



자원 발굴과 새로운 관광 상품 등의 개발, 이를 통한 지역산업의 육성 등 지역 활성화에 힘을 쏟고, '국내관광 활성화 포럼'을 개최하여 새로운 여행 수요 확대를 위해 적극적으로 노력하고 있습니다.

사회의 새로운 요구에 대응

많은 일본 국민이 관심을 갖는 분야를 여행 테마로 다룬 친환경 여행, 건강 여행, 배리어 프리(Barrier Free) 여행을 비롯하여 녹색 관광, 산업 관광, 문화 관광, 룱 스테이 등 테마성이 강하고 체험형·교류형 요소를 도입한 새로운 형태의 여행인 'New Tourism'의 추진을 위해 노력하고 있습니다.

협업화·정보화의 추진

①여행 소재의 도입, 여행 상품의 조성·판매 등을 공동으로 수행함으로써 비용 절감과 수익성 확보, 유통 루트의 확대 및 네트워크화를 구축하는 회원간의 여행사업 협업화 추진, ②현지 여행업자가 기획하는 여행상품 개발에 대한 지원, ③IT를 활용하여 회원 및 여행자에게 정보 제공, ④인터넷상의 ANTA-NET(새로운 여행상품 유통 시스템)의 이용 편리성 향상 등을 추진하고 있습니다.