



社团法人 全国旅行业协会

ANTA

ALL NIPPON TRAVEL AGENTS ASSOCIATION



社团法人 全国旅行业协会

ANTA 事业概要

社团法人全国旅行业协会(ANTA)是一个由5700余家旅行社组成的团体,是《旅行业法》中规定的观光厅长官指定协会。

ANTA开展与指定协会的法定业务相关的事业,以及一般业务的相关事业,旨在构建安全而舒适的旅游环境,为旅游者提供更大的方便。

ANTA会员包括正式会员(旅行社)及赞助会员(ANTA主旨赞同者)。

正式会员是指旅行业法第22条之9项规定的“担保社员”(担保会员)且已经缴纳旅行业法及ANTA偿还业务规约中规定的偿还业务保证金分担费的旅行社。

法定业务的相关事业

投诉处理事业

投诉处理业务指受理并解决旅游者及旅行社关系单位对旅行社开展的旅游活动提出的投诉。这意味着要解决好针对旅行社开展的旅游活动出现的投诉。ANTA在日本各地的分部接受投诉、询问。

偿还事业

偿还业务是与投诉处理业务相联动的业务,在ANTA的担保会员单位与旅游者之间的旅游产品交易中,万一旅游公司破产身负债务,会员单位丧失支付能力,ANTA将代替会员单位履行法定限度内的偿还义务。



员工指导事业

为确保旅游业务的顺利运营而对旅行社进行的指导。主要包括贯彻执行旅游广告的表现基准,颁发并推行携带旅游业务经营管理者证书等,传达并引导遵守相关法令、旅游条款、行政厅公告等各种活动。

ANTA作为《旅行业法》中规定的观光厅长官指定协会,开展各种与法定业务相关的事业。

考试及研修事业

作为观光厅的代理机构,实施旅游业务经营管理者国家资质考试。另外,ANTA还开展针对旅行社的各种研修业务,在日本全国各地开展面向旅游业务经营管理者考试的研修等多种研修活动。



调查广告事业

开展旅游业务调查,并以旅游者、旅游行业内部及旅游行业外部为对象开展广告业务,以期确保旅游业的公正运营和健全发展。进行旅游业务运营实绩的统计与分析,发行机关报“ANTA NEWS”等。



一般业务的相关事业

唤起旅游需求,搞活地区经济

通过协助国家、都道府县及观光相关机构等举办的活动,推进“一周休假运动”等,致力于扩大日本国内旅游需求;与邻近亚洲国家等开展入境、出境旅游活动,推进政府主导的Visit Japan Campaign等国际观光交流;通过扎根于各地区的会员单位的业务活动,与地方政府、观光企业以及团体等协作,挖掘各地观光资源,开发新的观光产品等,从而培



育地方产业等,搞活地区经济;举办“振兴国内观光研讨会”,积极扩大新的旅游需求。

在一般业务方面,ANTA制定并推进有助于促进会员单位旅游业经营的各种措施,在经营改善和经营合理化的同时,唤起、扩大旅游需求,从而为搞活地区经济、发展观光产业做出贡献。

应对新的社会需求

将日本民众较为关心的问题作为旅游主题,并推进这方面的旅游活动。例如生态旅游、健康旅游、无障碍旅游,以及绿色旅游、产业观光、文化观光、长期滞留等主题性强、加入了体验型和交流型要素的新形式的旅游“新旅游主义”。

推进协作化与信息化

①通过共同开展旅游素材采购、旅游商品制造与销售等,以确保低成本化与收益性,同时扩大流通渠道,推进构建网络的会员单位之间开展旅游事业的协作化;②支援当地企划型旅游产品的开发;③利用IT向会员单位及旅游者提供信息;④通过互联网提高ANTA-NET(新旅游商品流通系统)的便利性等。